



Escuela de
Economía y Negocios
eeyn_unsam



UNSAM

¿RECONVERSIÓN DEL TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA?

Lic. Roxana Hruby

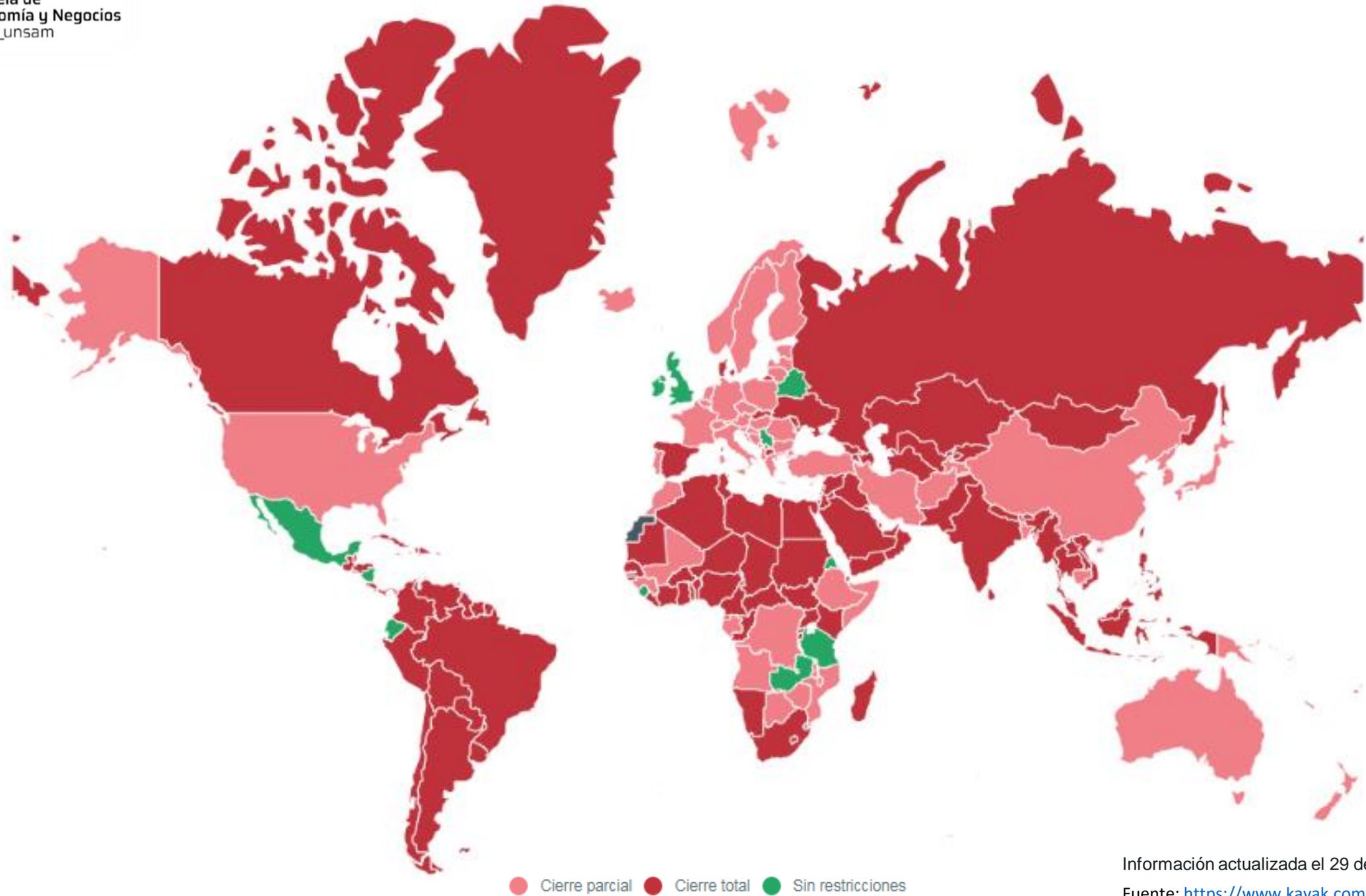
Lic. María del Rosario Conde

Lic. Micaela A. Spinelli



Ver la crisis como oportunidad....

¿Cómo está el mundo hoy?



Información actualizada el 29 de mayo de 2020

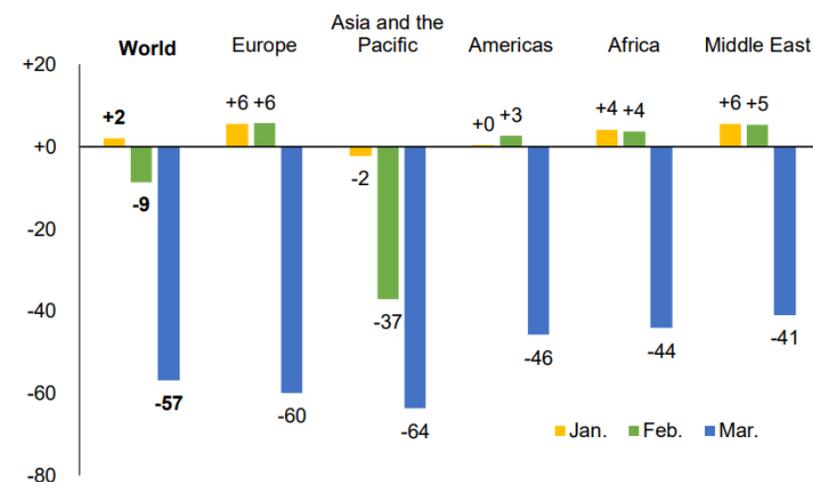
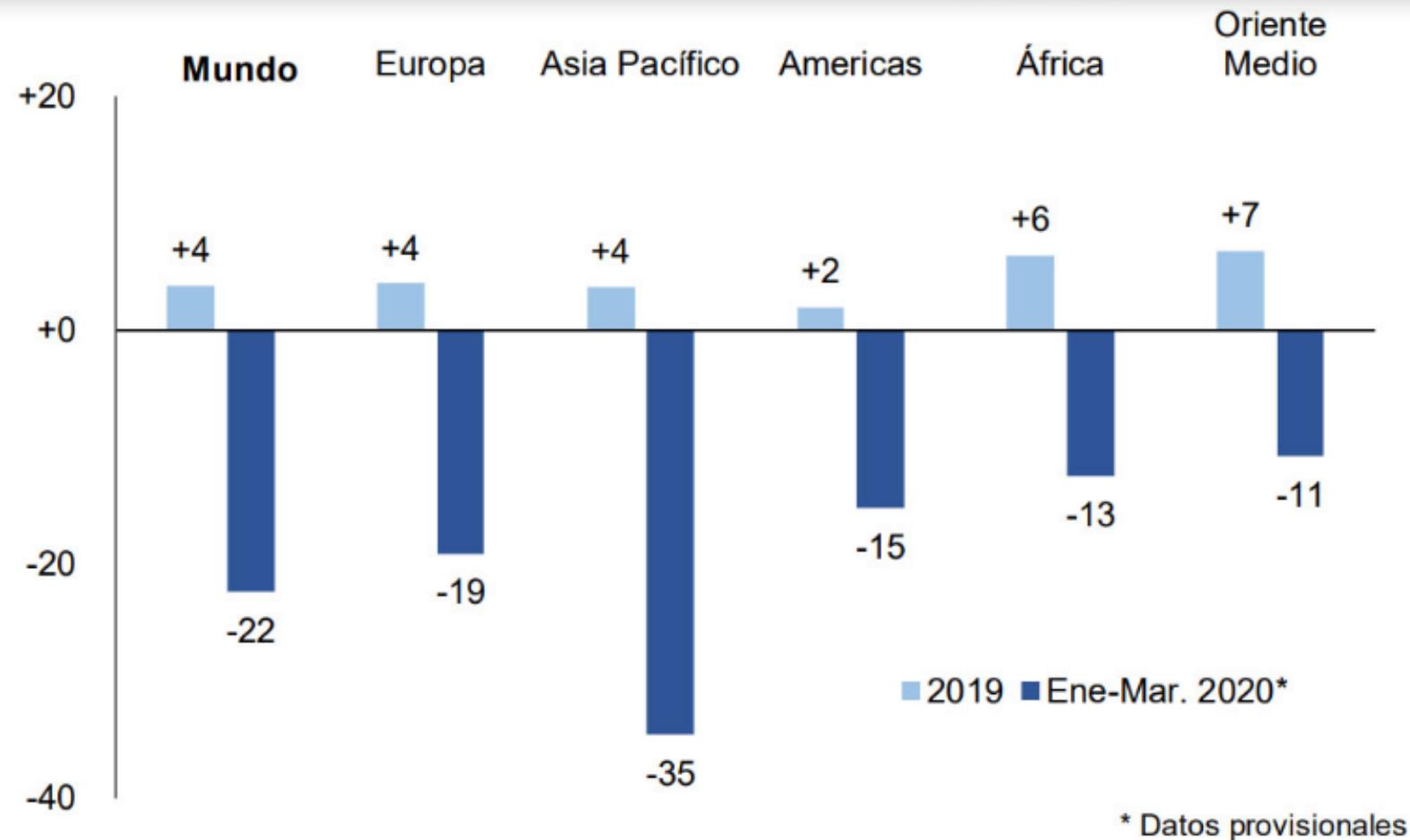
Fuente: <https://www.kayak.com.ar/restricciones-de-viaje>

COSTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19



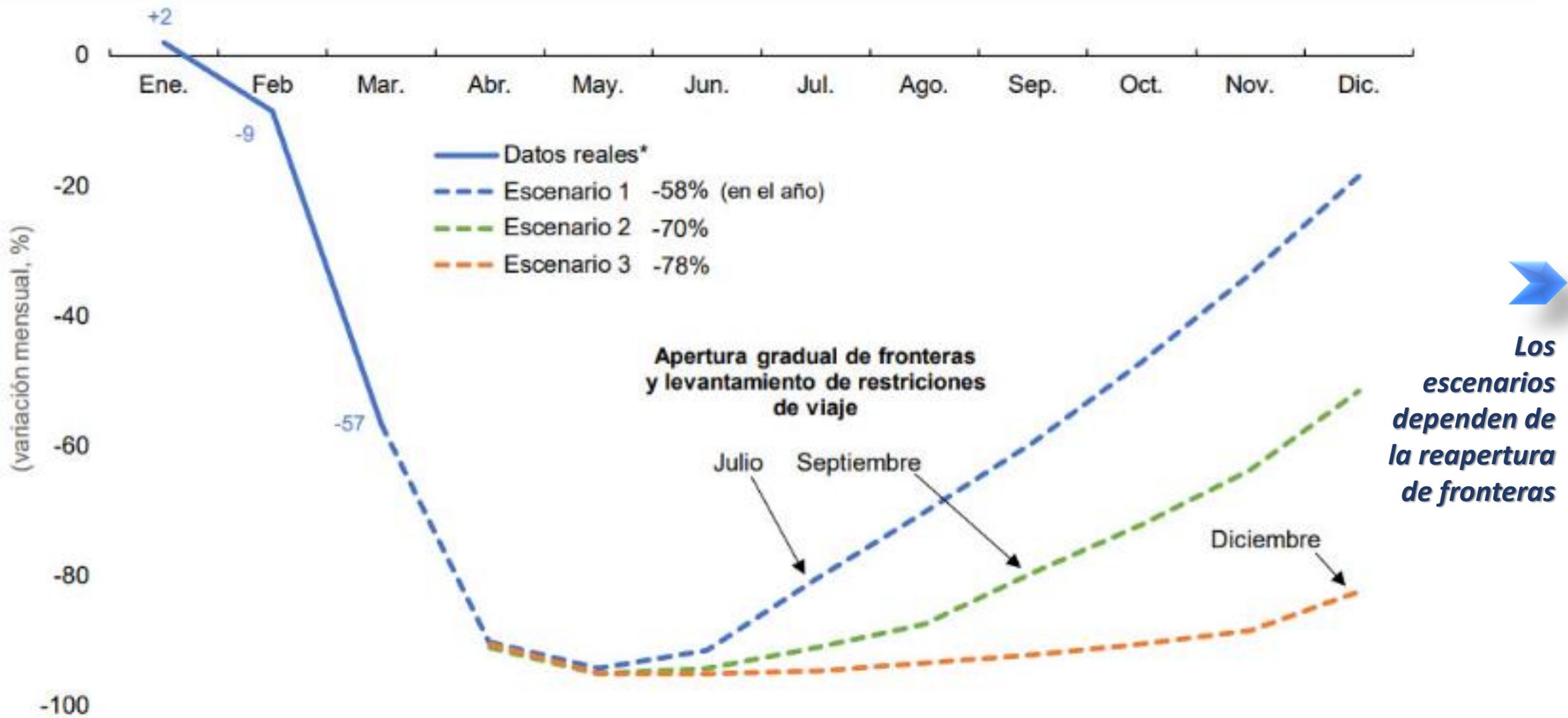
Llegadas de turistas internacionales: 2019 vs 1°T 2020

(% de variación)

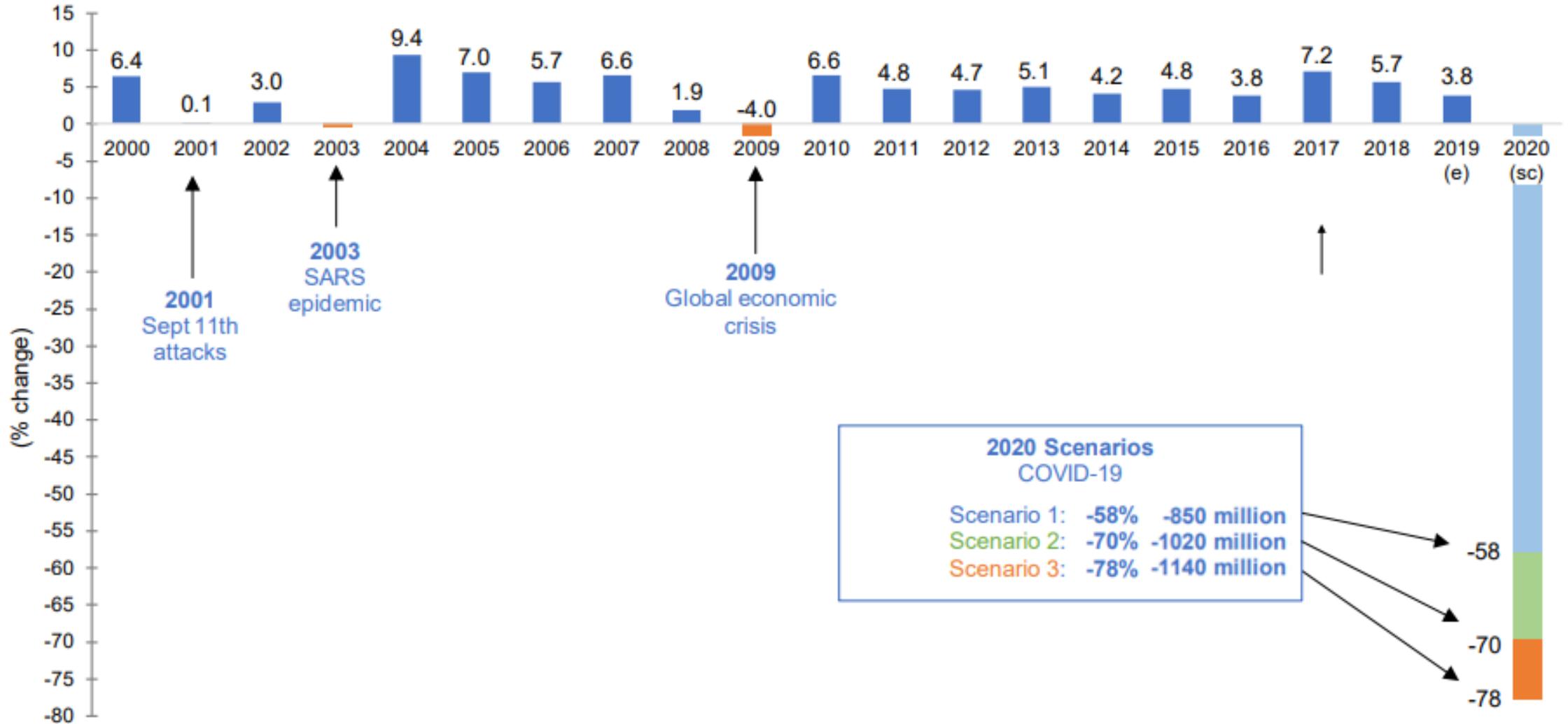


Data is provisional

Escenarios del Turismo Internacional 2020



PRONÓSTICO 2020: Llegadas de turistas internacionales, 2000-2019 y escenarios para 2020 (millones)



Las llegadas podrían caer 58% a 78% dependiendo del ritmo de normalización



¿Por qué frente a este panorama seguimos hablando de Turismo?



¿Se requiere una reconversión del sector?



La gente está pensando en viajar...

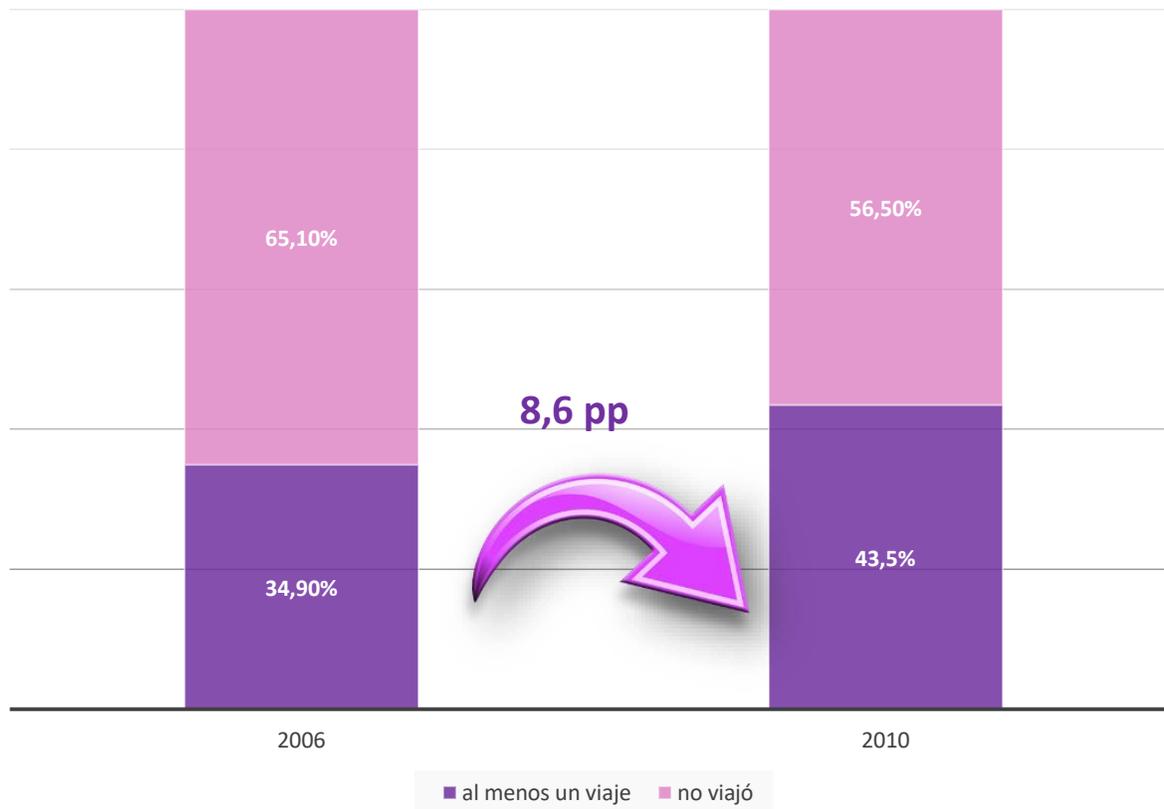
Las personas están pensando en viajar...



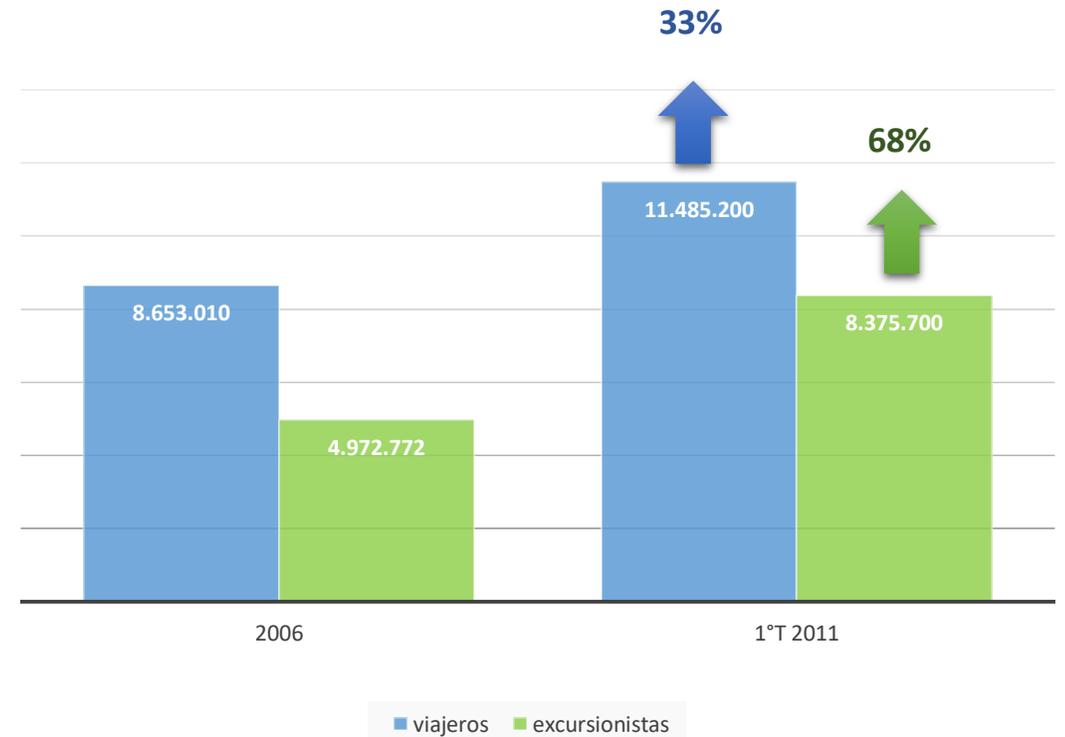
Fuente: elaborado por

Evolución Turismo Interno 2006 vs 2010

Distribución según realización de viajes
2006 vs 2010
(en porcentaje)



Cantidad de viajeros y excursionistas
2006 vs 1ºT 2011

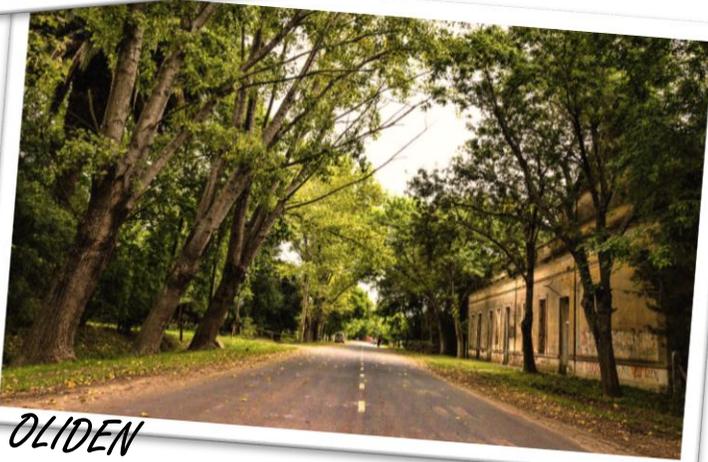


57% rurales y
alejados de la ciudad

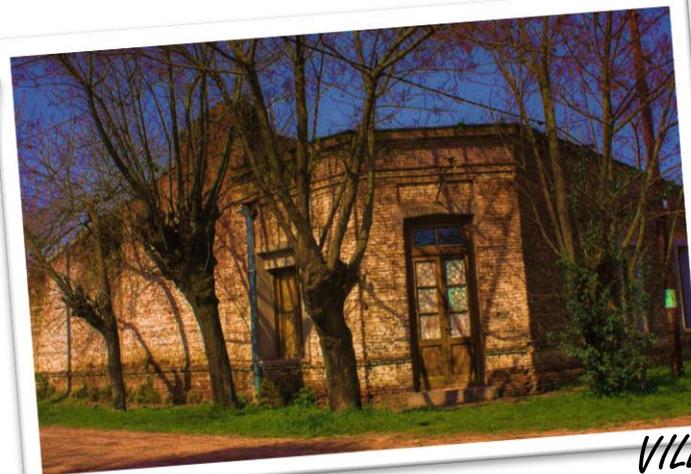
¿A qué destino viajaría?

28% pequeños
pueblos

LA PAZ Y LA PAZ CHICA



OLIDEN

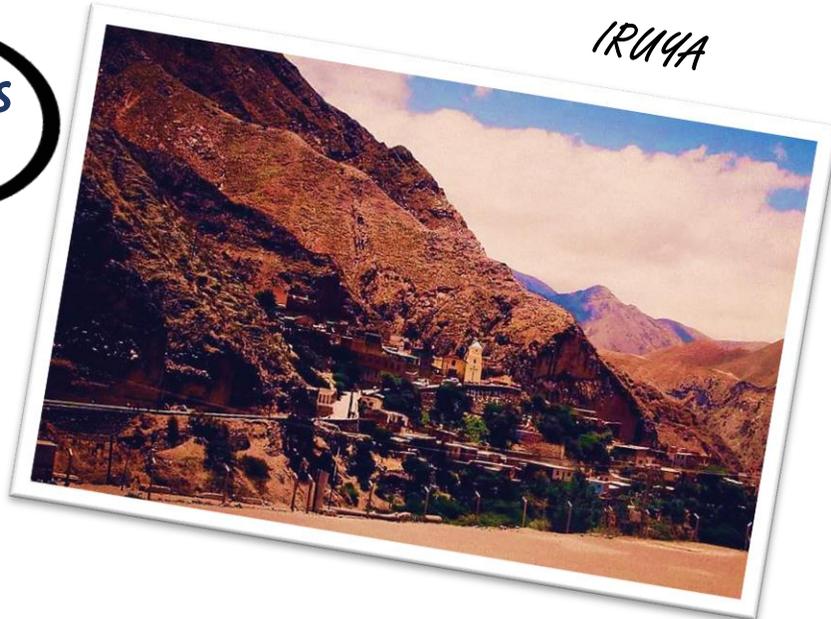


VILLA RUIZ

PURMAMARCA



IRUYA



LAS GRUTAS



PUERTO MADRYN



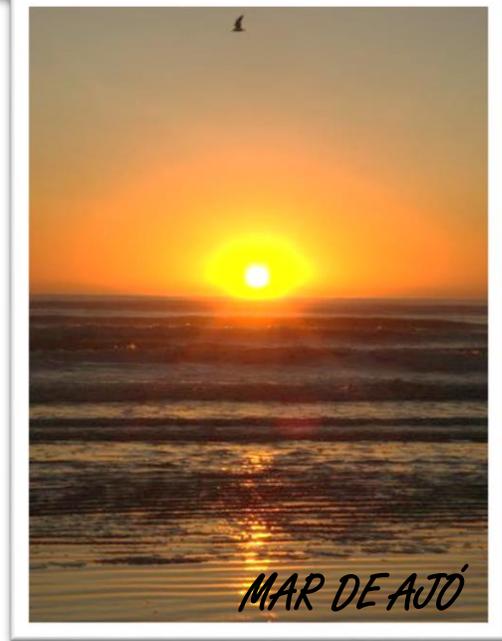
¿A qué destino viajaría?

30% montaña

EL CHALTÉN



26% playa



MAR DE AJÓ



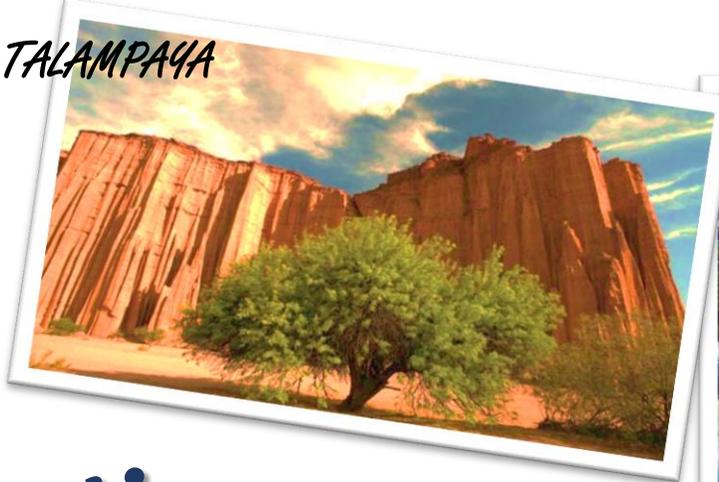
VILLA LA ANGOSTURA



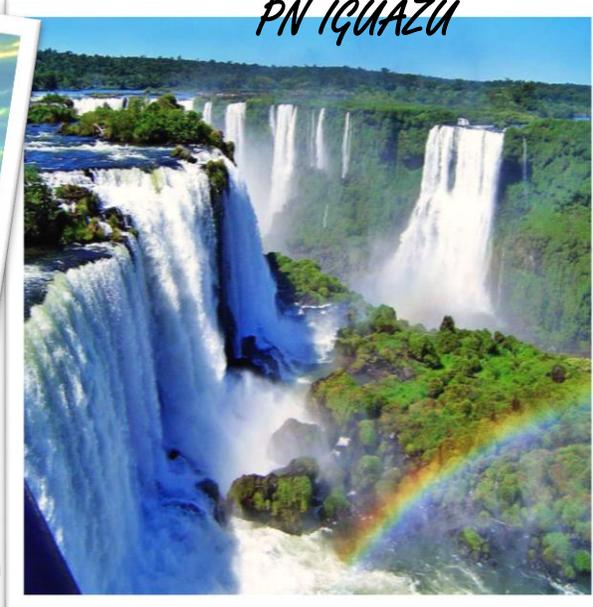
USHUAIA

26% ciudad

PN TALAMPAQA



PN IGUAZÚ



¿A qué destino
viajaría?

22% parques
nacionales

SALTA



BUENOS AIRES



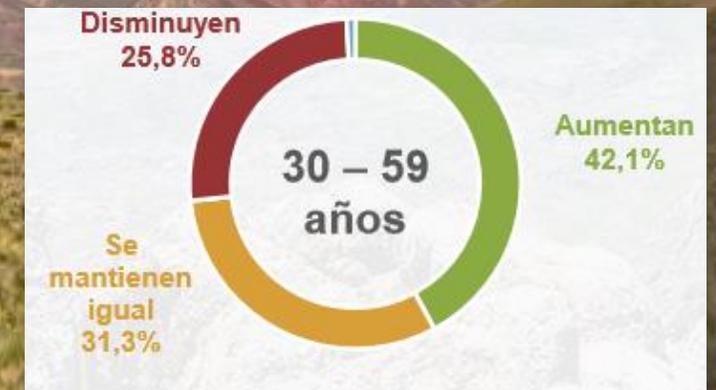
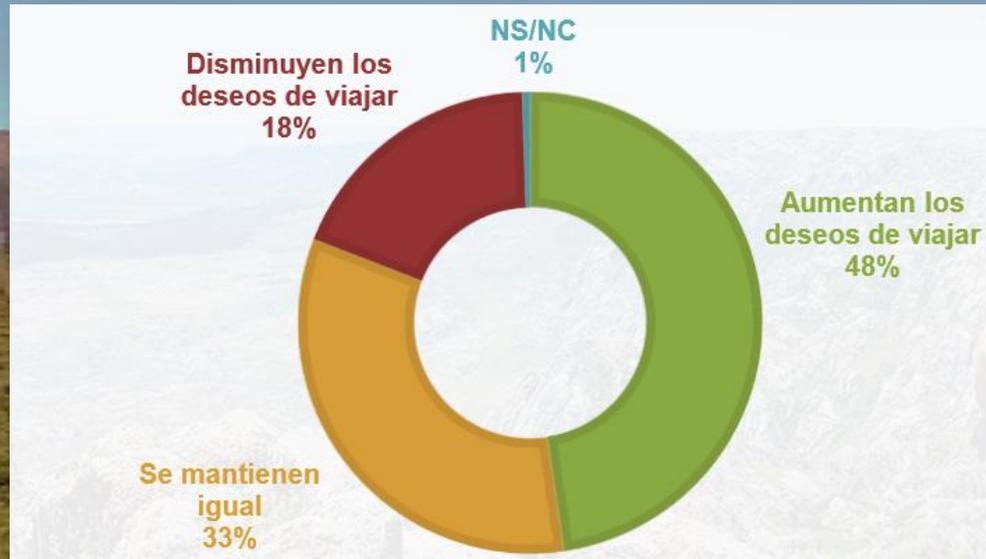
CÓRDOBA



PN LOS GLACIARES

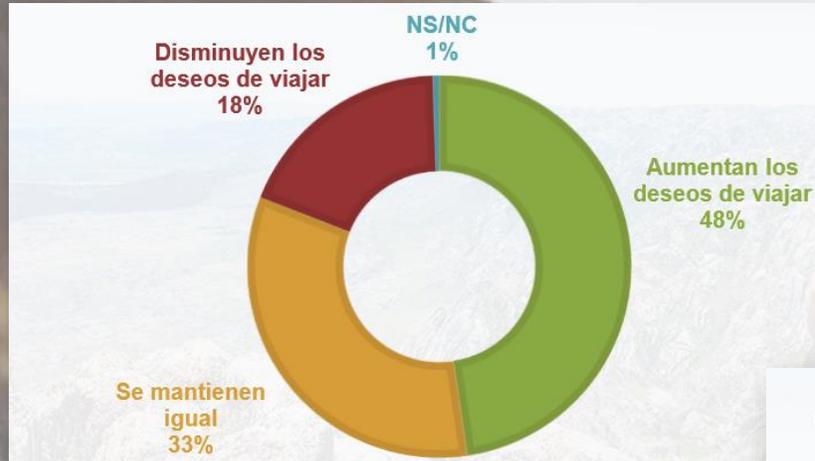


¿Cómo influye el estado de aislamiento sobre su deseo de viajar?...

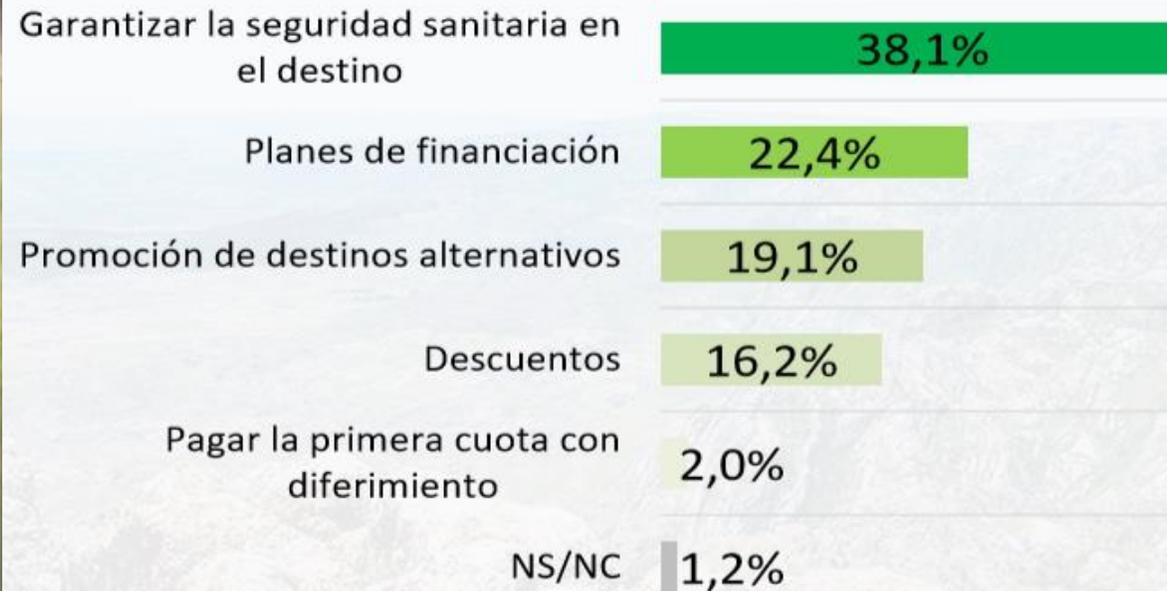


Fuente: elaborado por

Reconversión de la oferta...



¿Qué incentivo considera necesario para realizar un viaje?



Fuente: elaborado por

TURISMO, una prioridad de consumo...



Prioridad de compra, luego de la finalización de la cuarentena
(1 = Mínima prioridad, 5 = Máxima prioridad)

	Scoring promedio
1º Viajes y Turismo	2,6
2º Cultura y Entretenimiento	2,3
3º Restaurantes y gastronomía	2,1
4º Indumentaria	2
5º Automóviles y transporte	1,6
6º Electrónica y comunicación	1,6
7º Muebles y artículos para el hogar	1,6
8º Inmuebles	1,3

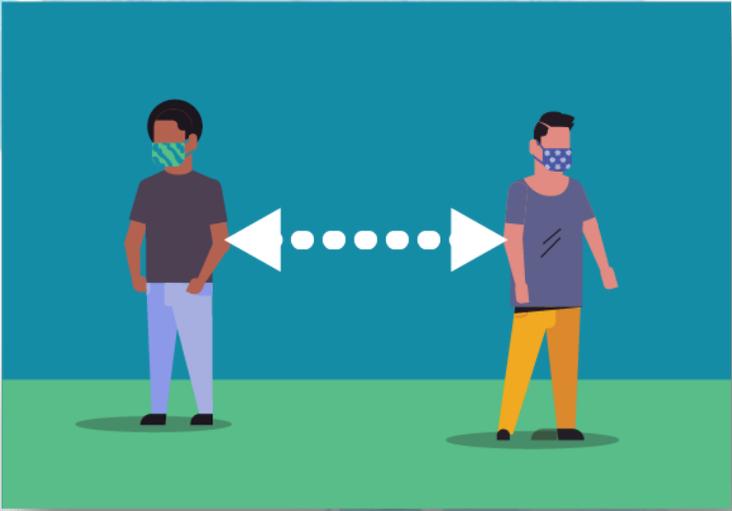
Fuente: elaborado por



**El turismo sigue siendo una PRIORIDAD
de consumo...**

¿es ESENCIAL?

¿Qué es lo “Esencial” en tiempos de pandemia?



“el que **vuelve** de
un viaje, no es el
mismo que el que
se fue...”

Proverbio chino

Viajar...es ESENCIAL



Viajar

no sólo satisface
una necesidad de
consumo, sino
que orienta una
búsqueda
trascendental
de la existencia
humana.



VOLVEREMOS A VIAJAR...

...de una forma más consciente y sostenible...

con un mayor sentido de la solidaridad...



¡MUCHAS GRACIAS!

**Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDeTur)
Escuela de Economía y Negocios, UNSAM**